



Design Thinking

Innovation and Design Thinking	Objetivo	<p>Involucrar al participante en la corriente del pensamiento exponencial, con el objetivo de entender la necesidad de la innovación y acompañarse de herramientas de Design Thinking para lograr resolver problemas simples y complejos. Esto además de tener una perspectiva más amplia de la forma de originar proyectos con innovación.</p> <p>Innovar no es forzosamente crear algo completamente nuevo. Es también el arte de tomar elementos existentes para crear un producto o servicio único y diferente.</p>
	Dirigido a:	<p>Este curso está diseñado para cualquier persona, sean estudiantes, recién egresados, profesionales con poca o mucha experiencia laboral, dueños de empresas, emprendedores. No está relacionado directamente a un perfil profesional.</p>
	Temario	<p>Introducción a Innovación y Design Thinking ¿Por qué la necesidad por la innovación? Proceso de innovación Innovación disruptiva Diseño centrado en personas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica a tus usuarios - El plan de investigación (artefacto) - Investigación en campo <p>Empieza con el ¿por qué? El reto de la innovación Evaluando soluciones para problemas Prepara tu pitch, vende tu idea Modelo de proyecto Fundamentos de Lean Startup (entrepreneur & intrapreneur) Técnicas de síntesis de diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigación - Síntesis - Generación de ideas - Prototipado <p>Presentación de concepto/proyecto</p>
	Nivel	Básico
Duración	40 horas	



Cotiza con Robotrim y transforma tu empresa en Exponencial para el siglo XXI

www.robotrim.org

contacto@robotrim.org

Whatsapp o Telegram: 4431853505

Avenida Lázaro Cárdenas 2239, Colonia Chapultepec Norte, Morelia, Mich.

